

Droits littéraires et artistiques

Postée le **17/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Autre actif

Localisation du siège : Landes, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Forfait pour une cession de droits littéraires et artistiques concernant plus d'une centaine de produits dérivés porteurs de CA à partir de 3 sources à haute valeur ajoutée comprenant :

1. Livre du siècle "L'Esprit du Societhon" avec un ensemble de 60 Hastags (+3000 pages).
2. Catalogue de 60 toiles numériques authoristes exclusives (dont les originaux signés par Monthome).
3. Catalogue général M3 Éditions Numériques comprenant 700 produits, dont :
 - 3 collections et 28 titres.
 - 500 e-books et nanobooks littéraires et professionnels.
 - +100 oeuvres originales, tableaux physiques et objets Authoristes

Les droits de cession s'appliquent pour une couverture internationale avec + 3% de royalties annuelles.

Les conditions de cession sont négociables.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Concentration uniquement sur la production de contenus numériques, hors toute action commerciale. Motivation à

Compléments :

céder toute la production littéraire et artistique à des opérateurs dynamiques et motivés pour l'universalisation de l'ensemble des contenus en y associant leur nom.

Éléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Tous les contenus peuvent bénéficier rapidement d'une communication médiatique, publicitaire, d'un marketing produit, voire de création d'événementiels. Marchés prioritaires : Grand public, entreprises, éducation secondaire (lycéens), formation supérieure (étudiants), formation des cadres et dirigeants, séminaires et conférences, émissions TV et radios.

Concurrence

Aucune.

Points forts / faibles

Points forts

- Le positionnement littéraire avant-gardiste dans le sociétal (la mère des cultures) sur les sujets contemporains et futurs de démocratie avancée, de citoyenneté avancée, de critiques systémiques raisonnées, de solutions avancées.
- le positionnement artistique est leader en matière d'Authorisme numérique et physique avec une signature destinée à prendre beaucoup de valeur dans le temps.
- Exclusivité des contenus pouvant se décliner facilement en une myriade d'offres et d'adaptations techniques.
- La plupart des contenus disposent d'une puissance créative et réflexive pérenne pour tout le XXIe siècle et suivants.
- Universalité des contenus après traduction.
- Valorisation exponentielle grâce aux produits dérivés.

Points faibles

Obligation de disposer d'une équipe capable de gérer la communication, la médiatisation, le marketing, la direction éditoriale, la commercialisation à l'international.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **3 000 k€ k€**

Compléments, spécificités

Chaque cession comprend en plus :

- Tout un ensemble de produits dérivés marchands augmentant avec le temps la valeur capitalistique.
- La disponibilité de l'auteur/Authoriste Monthome (tant qu'il est vivant)
- La possibilité ultérieure de revente des droits à des tiers locaux (franchises, licences...).
- La traduction rapide dans de nombreuses langues avec l'IA.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

- Start up, entreprise de services
- Grand groupe à l'international
- Finance
- Industriel
- Éditeur
- Agence de communication
- Philanthrope
- Investisseur visionnaire
- People