

**Droits littéraires et artistiques**Postée le **09/02/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Autre actif**Localisation du siège :** Landes, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Forfait pour une double cession de droits littéraires et artistiques concernant :

Cession 1 partielle :

1. Livre du siècle avec l'ensemble de ses 50 premiers Hastags (2720 pages).
2. Catalogue de 50 toiles numériques authoristes exclusives.

La valeur de la cession 1 est de 33% du prix global de la double cession (soit 4,95 M€) + 3% de royalties.

Cession 2 globale :

Cession 1 + Catalogue général 2026 M3 Éditions Numériques comprenant 700 produits, dont :

- 3 collections et 28 titres.
- 500 e-books et nanobooks littéraires et professionnels.
- 170 toiles numériques, tableaux physiques et objets Authoristes

La valeur de la cession 2 correspond à 100% du prix global de cession 1 et 2 indiqué (soit 15M€) + 3% de royalties.

À partir du catalogue général, il est possible de réaliser plus d'une centaine de produits dérivés marchands.

Les droits peuvent être acquis sur 2 territoires exclusifs :

- Territoire de l'Union européenne + Canada : 50% du prix de la cession 1 (soit 2,47 M€) ou de la Cession 2 (soit 7,5 M€) .
- Couverture internationale : 100% du prix de la Cession 1 ( soit 4,95 M€) ou de la Cession 2 (15 M€) + 3% de royalties.

Les conditions de cession sont négociables.

## A propos de la cession

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

**Compléments :**

Véritable trésor éditorial comprenant des textes forts et pérennes, des innovations littéraires et artistiques, une ambition de développer toute la dimension sociétal au plan national et international pour les contemporains et les générations à venir.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marchés prioritaires : Grand public, entreprises, éducation secondaire (lycéens), formation supérieure (étudiants), formation des cadres et dirigeants, séminaires et conférences, émissions TV et radios.

## Concurrence

Aucune.

### Points forts / faibles

## Points forts

- Positionnement littéraire dans le sociétal fort et leader sur les sujets de démocratie avancée, citoyenneté avancée, critiques systémiques raisonnées, solutions avancées.

- Positionnement artistique leader en matière d'Authorisme numérique et physique.
- Exclusivité des contenus disposant d'une forte valeur ajoutée avec appréciation certaine de la valeur financière au fil du temps.
- Puissance créative et réflexive pérenne pour tout le XXI<sup>e</sup> siècle et suivants.
- Production littéraire et artistique unique en son genre.
- Universalité des contenus avec traduction.
- Valorisation exponentielle grâce aux produits dérivés.

## Points faibles

Nécessité de disposer d'un réseau déjà implanté ou partenaire de diffusion, d'un marketing adapté, d'une communication dans les médias spécialisés.

### Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 750 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Chaque cession comprend en plus :

- Tout un ensemble de produits dérivés marchands augmentant avec le temps la valeur capitalistique.
- La disponibilité de Monthome (tant qu'il est vivant)
- La possibilité ultérieure de revente des droits, de diffusion en plusieurs langues avec ou sans partenaires locaux.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

- Start up, entreprise de services,
- Grand groupe à l'international,
- Finance,
- Industriel,
- Éditeur,
- Agence de communication,
- Philanthrope,
- Investisseur visionnaire,
- People.