

Annonce **V58260**

**Site e-commerce : vente d'équipement pour les métiers de bouche**

Postée le **13/04/2026**

Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Val de Marne, Ile-de-France, France

**Résumé général de l'activité**

La société est spécialisée dans l'équipement en matériel pour tous les métiers de bouche, les collectivités et industries alimentaires, et notamment du matériel d'investissement, arts de la table, hygiène, entretien et mobilier.

Pour cela, elle a en support deux sites e-commerce dont un existant depuis plus de 10 ans.

**En plus**

La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2019	2020	2021	2022
<b>CA</b>	710	435	450	500
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>				
<b>Résultat exploitation</b>	55	-70		
<b>Résultat net</b>	50	-15	0	15
<b>Nb. de personnes</b>	1	1	1	1

### Autres chiffres

**Fonds propres** : 223 k€

**Intitule\_dettes** : 100 k€

**Trésorerie nette** : 367 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société fait partie des sites qui comptent sur le web. Positionnement très moyen mais peut nettement mieux faire en retravaillant sa politique webmarketing. Autre site très récent à développer totalement au niveau webmarketing.

### Concurrence

Des sites internet connus et reconnus. Des magasins. Les cuisinistes également au niveau des collectivités et surtout des appels d'offres.

## Points forts / faibles

## Points forts

- Flexibilité.
- Gamme très large (la plus importante du marché).
- Sourcing usines et grossistes.
- Stockage mutualisé.
- Pas de stock (pas de gestion de stock, variation, ...).
- Gamme middle à haut de gamme sur demande.
- Sous-traitance.
- Business model de développement existant.
- Clients et grands comptes à développer.
- Pas de salariés.

## Points faibles

- Structure (plus de personnel).
- Pas de show room.
- Moyens financiers limités pour un développement important.

Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **500 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Pas de profil particulier.

Idéalement un cuisiniste en collectivité voulant se développer sur internet.

Autres sociétés concurrentes pour croissance externe.