

**E-commerce spécialisé dans le mobilier design (mobilier, luminaires et décoration)**

Postée le 15/12/2025

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

E-commerce spécialisé dans le design contemporain.

Site de vente de luminaires et de mobilier design auprès des particuliers et des professionnels pour des projets d'aménagement résidentiels et tertiaires contemporains.

Catalogue de plus de 7000 produits originaux en ligne, sélectionnés auprès de près de 200 marques européennes réputées (France, Italie, Scandinavie) avec présentation des designers créateurs.

Trafic web multi source : référencement naturel sur Google, bases d'emailing pour les clients particuliers et professionnels, présence sur des places de marché.

Ventes directes sur stock auprès du partenaire logistique, vente d'affaires auprès des professionnels en partenariat avec les marques prescrites par les architectes.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>CA</b>	350	450	540	600
<b>Marge brute</b>	150	200	220	250
<b>EBC</b>	65	100	125	
<b>Résultat exploitation</b>	20	35	50	
<b>Résultat net</b>	15	30	25	50
<b>Nb. de personnes</b>	1	1	1	1

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 140 k€

**Trésorerie nette :** 90 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Précurseur depuis sa création de la vente de mobilier design sur Internet. Positionnement de spécialiste du design reconnu par les marques des fabricants européens qui sont soucieux du respect du partenariat et de leur politique commerciale dans le cadre des prescriptions sur les projets architecturaux d'aménagement. Positionnement prix web à valeur ajoutée pour conserver les marges. Engagement de vente de produits originaux avec présentation du designer. Aucune copie. Engagement éco-responsable avec mise en avant de produits recyclables.

## Concurrence

Boutiques de mobilier haut de gamme.

### Points forts / faibles

## Points forts

Relations anciennes de confiance avec des marques européennes réputées qui contrôlent leur politique de distribution sur le net.

Investissement lourd pour la mise en ligne de photos et textes validés par les marques de plus de 7000 produits.

Externalisation robuste de la logistique et de l'informatique.

## Points faibles

Société familiale ne souhaite pas investir pour le développement dans la perspective du départ à la retraite de sa présidente.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **430 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

### Compléments, spécificités

SAS familiale profitable et sans dette avec trésorerie et stock importants à reprendre à 100% pour cause de retraite de la présidente.

### Profil de repreneur recherché

Personne morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Société en activité dans le secteur du mobilier cherchant soit :

À compléter son offre produit avec un catalogue de plus de 7000 produits design de marques réputées.

À intégrer une marque et un site de e-commerce solidement implanté sur le marché du mobilier design.