

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Haute Garonne, Midi-Pyrénées, France

Résumé général de l'activité

Site de e-commerce spécialisé dans les cadeaux originaux et objets insolites : sciences, cuisine, décoration, gadgets, jouets, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Après de nombreuses années, le cédant souhaite aller vers d'autres projets et permettre à la boutique d'avoir un second souffle.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	80	75	60	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE	17	17	15	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	1	1	1	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 5 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Vente aux particuliers, en France essentiellement. - Pas de marketplace ni de dropshipping. - Activité très saisonnière (Noël). - Actuellement aucun marketing ni communication : ni publicité, ni Adwords, très peu de réseaux sociaux. - Beaucoup de possibilités.

Concurrence

Catalogue de produits très originaux, donc la concurrence n'est pas un problème, y compris Amazon. Le principal problème est de faire connaître le site.

Points forts / faibles

Points forts

- Souplesse absolue : nécessite peu de temps (5 h / semaine entre janvier et octobre, 25 à 40 h / semaine en novembre et décembre).
- Travail à domicile, de partout en France (ou dans le monde).
- Logistique sous-traitée.
- Ancienneté.
- Marque reconnue.
- Activité saine, peu de frais fixes.

- Le CA a culminé à 850.000 € en 2011.
- Base de donnée de 60.000 clients actifs et fidèles, classes moyennes et supérieures.
- Tout est en place et fonctionne parfaitement : logistique, informatique, fournisseurs, comptabilité, ...
- Catalogue de produits particulièrement inventifs et originaux.
- Bon référencement naturel.
- Beaucoup d'opportunités de développement pour qui saura se montrer inventif.

Points faibles

- Baisse importante du chiffre d'affaires depuis quelques années. Inverser la courbe est un challenge à relever.
- Aucune stratégie de communication en place : presque tout est à faire.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **30 k€**

Compléments, spécificités

Logistique :

- Sous-traitée à un ESAT depuis 20 ans.
- Fonctionne parfaitement, sans besoin de suivi régulier.
- Atelier à taille humaine, services possibles à la carte.
- Coûts maîtrisés, charges fixes faibles.

Informatique :

- Plateforme développée entièrement en interne, parfaitement adaptée à l'activité, pouvant être personnalisée à l'infini.
- Aucun abonnement ni frais à payer, sauf hébergement du serveur (120 € / an).
- Des connaissances en informatique sont un plus pour faire évoluer la plateforme, mais elles ne sont pas nécessaires, car tout est gérable depuis un back-office intuitif et très simple (beaucoup plus facile d'utilisation que celui des plateformes classiques de e-commerce).
- La plupart des fonctionnalités sont automatisées (gestion des clients, réapprovisionnements, comptabilité, ...).
- Certificat SSL.
- Site responsive.

Stock actuel :

- Nombre de références vendues : 650.

- Valeur : 45.000 €.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le cédant recherche une personne ou une entreprise qui saura donner une nouvelle impulsion à la boutique pour la faire connaître et revivre. Dans l'idéal, quelqu'un qui maîtrise le marketing web et l'utilisation des réseaux sociaux.