

Portail internet d'hôtels

Postée le **23/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non communiquée
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Portail B2C de référencement d'hôtels en France et étranger.

Plus de 2000 hôtels en ligne, majoritairement indépendants (un peu de 3* avec charme, des 4* et 5*).

Trafic SEO existant mais à redynamiser car très en dessous de son potentiel.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Le cédant vend car il a d'autres activités sur internet.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			5	
Marge brute				
EBE			4	
Résultat exploitation			4	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat net			4	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Réservation hôtels en direct. Mise en relation entre voyageurs et hôtels.

Concurrence

Leaders de la réservation d'hôtels.

Points forts / faibles

Points forts

- Très belle marque grand public.
- Réservation respectueuse.
- Entièrement automatisé.
- Pas de salarié.
- Trafic gratuit SEO.
- Business model innovant.
- Contenu important en ligne.
- Peu de temps pour gérer.
- Revenus passifs.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **15 k€ k€**

Compléments, spécificités

Reprise des actifs seuls (site, contenus, trafic).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement