

Son profil / parcours

Il habite : Paris

Age : 46 ans

Sa formation : ESSEC (2023),  
Executive certificate en RSE.  
  
IAE Paris 1 - Sorbonne (2015),  
Master Marketing and Sales Management.  
  
EMP (2004),  
Master Management & Com.

Université d'Angers (2001),  
BTS des unités commerciales.

Parcours professionnel : Nous sommes un binôme d'associés ayant déjà une expérience  
entrepreneuriale commune.  
Deux profils complémentaires : IA, tech, digital. et marketing, COO.

CEO,  
SaaS BtBtC lifestyle e-cadeau de consommation responsable.

Managing director,  
Agence de marketing RSE.

DGA,  
Agence conseil de communication intégrée.

Directeur BU,  
Content factory digital.

Directeur marketing, event & développement,  
Festival de cinéma engagé pour les ODD (ONU).

Directeur business & marketing,  
Agence de communication 360° - 30M€ marge brute.

Responsable projets & communication,  
Think & action tank d'inspiration des dirigeants de marques.

## Société recherchée

- Titre société recherchée : PME à transformer et accélérer (Services B2C, Services B2B, Commerce/Distribution, Hôtellerie/Restauration/Tourisme, BTP/Artisanat, Tech/Numérique)
- Secteurs d'activité recherchés : Hôtellerie, Tourisme, Loisirs, Services, Commerce et distribution et Telecoms, Médias, Technologie
- Description société recherchée : Nous recherchons (2 associés) la reprise d'une société rentable ou en légère difficulté, idéalement positionnée sur des activités de services B2C, Services B2B, Commerce/Distribution, Hôtellerie/Restauration/Tourisme, BTP/Artisanat, Tech/Numérique, disposant d'une base clients établie et d'un potentiel de développement.
- Cible privilégiée :
- Équipe en place (5 à 50+ collaborateurs),
  - Activité structurée mais avec des leviers d'optimisation (commercial, marketing, organisation, offre).
- On s'intéresse particulièrement aux entreprises :
- nécessitant une structuration ou une professionnalisation,
  - avec un potentiel de croissance (développement commercial, digitalisation, diversification),
  - ou en phase de transition (départ dirigeant, besoin de relance ou de repositionnement).
- Ouverture sectorielle avec appétence pour : services, e-commerce, tourisme/hospitality, distribution spécialisée et activités digitales.
- Localisations recherchées : France (33), Ile-de-France (12), Provence-Alpes-Côte d'Azur (21)
- Valorisation recherchée : 500k€ à 2000k€
- Montant de son apport : 350k€
- Dans sa démarche le repreneur est ouvert à :
- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés
  - Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire
  - Une reprise majoritaire avec un autre repreneur
  - Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement
  - Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel
  - Une association minoritaire avec un autre repreneur
  - Une association minoritaire avec un fonds d'investissement