

Son profil / parcours

Il habite : Noumea

Age : 45 ans

Sa formation : Fort d'un parcours académique créatif et technique, j'ai construit une expertise à la croisée du design, du digital et de l'entrepreneuriat :

École MJM Graphic Design – Titre certifié RNCP niveau II (Licence pro).

Spécialisations en Design Graphique, Communication Visuelle et Technologies Internet (2000 – 2003).

Lycée Alfred Costes – Bac professionnel Métiers de l'Art, Communication Visuelle et Art Graphique (1998 – 2000).

Lycée du Gué à Tresmes – CAP Métiers d'Art, option Art Graphique et Typographie (1996 – 1998).

Ce socle académique m'a permis de développer une vision globale du digital : de la conception créative à la mise en œuvre technologique, jusqu'à la direction de projets entrepreneuriaux innovants.

Parcours professionnel : Entrepreneur depuis plus de 20 ans, j'ai fondé et dirigé plusieurs sociétés dans le numérique et l'innovation digitale.

En tant que fondateur et CEO d'une agence digitale de référence en Nouvelle-Calédonie, j'ai accompagné plus de 300 clients (entreprises, institutions, collectivités) dans leur transformation digitale, la création de plateformes web et l'optimisation de leur croissance grâce au digital.

J'ai également mené des projets ambitieux :

- Marketplace : création, gestion pendant 5 ans et revente de la première marketplace de Nouvelle Calédonie, après avoir levé 500 k€ et fédéré plus de 200 commerçants.
- Agence Digitale (Paris) et Agence Digitale (Île Maurice) : studios de design et de développement, spécialisés en UX/UI, e-commerce et solutions digitales sur mesure.
- Mon expérience couvre le pilotage stratégique, le développement commercial, le management d'équipes pluridisciplinaires et la structuration financière de projets innovants.
- Aujourd'hui, je souhaite mettre ce savoir-faire entrepreneurial au service d'une reprise d'entreprise, pour accélérer son développement et créer de la valeur durable.

Société recherchée

Titre société recherchée :	Digital, Webservices & Innovation
Secteurs d'activité recherches :	Telecoms, Medias, Technologie , Hôtellerie / Restauration , Divertissement / Loisirs , Tourisme , Services informatiques et high tech , Logiciels , Internet , Communication / Medias , Télécoms et Conseil / Audit
Description société recherchée :	<p>Je recherche une PME ou ETI disposant d'un fort potentiel de croissance, idéalement positionnée sur les secteurs du digital, webservices, innovation technologique ou services B2B.</p> <p>Je privilégie : Des sociétés générant déjà un chiffre d'affaires récurrent, Avec une équipe en place et des bases solides, Mais nécessitant un nouvel élan stratégique, commercial ou organisationnel pour accélérer leur développement.</p> <p>Taille cible : entreprises entre 0.5 et 5 M€ de chiffre d'affaires, en croissance ou en recherche de relais de direction/partenariat. Ouvert également à des structures en phase de transmission où mon rôle d'investisseur et business partner peut sécuriser et dynamiser l'avenir.</p> <p>Mon objectif est de devenir un acteur de confiance pour accompagner la société dans sa transformation, sa pérennité et sa croissance durable.</p>
Localisations recherchées :	Canada (01) , La Réunion (262) , Belgique (32) , France (33) , Suisse (41) , Wallis et Futuna (681) , Polynésie Française (689)
Valorisation recherchée :	250k€ à 5000k€
Montant de son apport :	250k€
Dans sa démarche le repreneur est ouvert a :	<ul style="list-style-type: none">- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire- Une reprise majoritaire avec un autre repreneur- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel- Une association minoritaire avec un autre repreneur- Une association minoritaire avec un fonds d'investissement