

CV Repreneur 164477

Son profil / parcours

Il habite : Asnières-sur-Seine (92), France

Age : 48 ans

Sa formation : Master 2 à l'ISC Paris.

Parcours professionnel : 2006-19 : Directeur général ? Design et fabrication de concept de point de vente et mobilier PLV (7p CA 2,7 M?) : Création, pilotage et développement de la filiale Française.

1999-2006 : Directeur des ventes Europe ? Design et agencement de magasins (50p CA 20 M?) :

- Développement du réseau de distributeurs européens,
- Développement du business en France.

1998 : Chef de marques ? COFIDEC a? Moscou (10p ? 10M?) : Lancement et distribution de marques de luxe sur le marché russe.

1997 : Chef de publicité ? Saatchi & Saatchi (Publicis) a? Moscou (20p) : En charge des campagnes pour les marques Ariel et Pampers de P&G.

- Ses compétences :
- Patron de filiale d'un groupe Européen BtoB.
 - Création de solutions de mobiliers et de mise en avant pour des marques sur leurs réseaux de distribution.
 - Accroissement de valeur perçue par la mise en place de services innovants (digital / objets connectés) et conseil stratégique.
 - Développement commercial en France et à l'international : vente directe, grands comptes, multicanal.
 - Accompagnement de marques sur leur expérience clients.
 - Management d'équipes pluridisciplinaires (design, production, chef de projet, commerciaux, comptabilité & finance).

Société(s) recherchée(s)

Titre société recherchée : Agencement

Secteur(s) d'activité recherché(s) : Négoce de biens d'équipement, Fabrication d'emballage, Autres

Description société recherchée :

Localisations recherchées : Aquitaine, Ile-de-France, Pays-de-la-Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Valorisation recherchée : 1000 K€ à 3000 K€

Montant de son apport : 300 K€

Dans sa démarche le repreneur est ouvert à :

- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés
- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement
- Une association minoritaire avec un fonds d'investissement