

CV Repreneur 157614

Son profil / parcours

Il habite : Guyancourt (78), France

Age : 47 ans

Sa formation :

- Jan 2019 : Formation CRA à la reprise d'entreprise.
- 2014-15 : Formation Conduite du changement et Leadership.
- 1993-96 : Edhec Lille - Spécialisation en Ventes et Marketing.

Langues : Anglais courant et Allemand parlé.

Parcours professionnel : 20 ans d'expérience dans le retail et la distribution - Industrie automobile :

- 2010-2018 : Directeur Marketing / Communication / RP,
- 2008-2010 : Directeur régional des Ventes,
- 1996-2008 : Chef de produit puis responsable du département Marketing Produit.

Senior Manager spécialisé Ventes et Marketing / Communication :

- Mise en ?uvre d'une stratégie marketing globale : plan marketing et commercial, identité de marque, lancement de nouveaux produits,
- Négociation des prix et des marges, des volumes et des allocations,
- Pilotage des opérations stratégiques et commerciales,
- Animation d'un réseau de distribution (4 zone Manager, 25 Concessionnaires et 200 vendeurs),
- Coordination des nombreuses agences de communication / Media & événements,
- Gestion des Relations Presse et journalistes,
- Optimisation de l'Expérience Client (physique et digitale),
- Gestion et optimisation des budgets.

Encadrement et mobilisation d'équipes marketing et commerciales (jusqu'à 50 collaborateurs en direct).

Ses compétences :

Ma valeur ajoutée :

- 15 ans d'innovation en communication 360°,
- Forte implication dans le management et l'opérationnel,
- Modèle de co-crédation avec les agences éprouvé pendant de nombreuses années,
- Le goût du challenge et l'envie de fédérer une équipe autour de projets communs.

Mes compétences clés :

- Connaissance du développement, de la production, de la commercialisation de produits finis,
- Gestion de l'Expérience Client,
- Développement commercial,
- Management et animation d'équipes pluri-disciplinaires,
- Excellent relationnel,
- Gestion et expérience de la relation clients, fournisseurs, agents et prestataires,
- Recherche permanente de nouveaux services et solutions premium.

Mes valeurs humaines :

- Engagement, enthousiasme et exemplarité,
- Respect du travail accompli, des hommes et des clients.

Société(s) recherchée(s)

Titre société recherchée : Agence de communication

Secteur(s) d'activité recherché(s) : Agences com / pub / marketing

Description société recherchée :

Localisations recherchées : Aquitaine, Auvergne, Basse-Normandie, Bretagne, Centre, Languedoc-Roussillon, Limousin, Midi-Pyrénées, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes

Valorisation recherchée : 700 K€ à 2000 K€

Montant de son apport : 300 K€

Dans sa démarche le repreneur est ouvert à :

- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire
- Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement