

ETUDE / Le Repreneur d'Entreprise

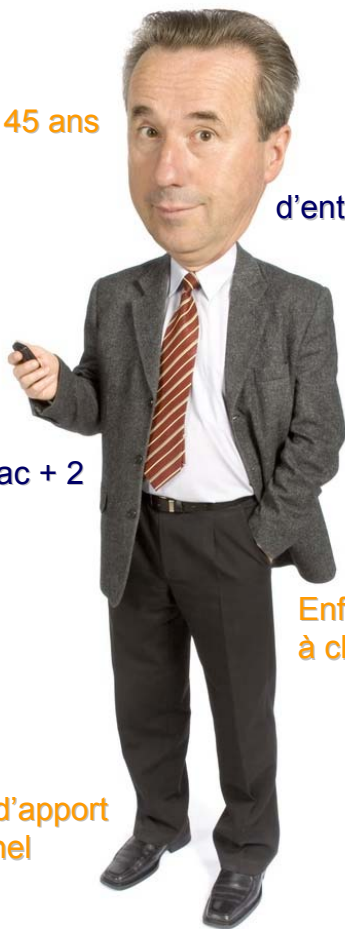
45 ans

Envie
d'entreprendre

> Bac + 2

Enfants
à charge

200K€ d'apport
personnel



**A quoi ressemble le
repreneur de TPE - PME ?**

-

**Quel est son plan d'action
pour reprendre ?**

22 Novembre 2007



PRESENTATION DE FUSACQ



Fusacq est une place de marché en ligne dédiée à la Reprise – Transmission d'entreprise.

Son objectif est de fédérer les différents acteurs du marché (Repreneurs, Cédants, Intermédiaires, Banques ...) pour favoriser les mises en relation.

Fusacq propose plus de **1 800 annonces** de cession d'entreprises et de recherche d'acquisition ainsi que **de nombreux services on line** : dossiers thématiques, base de connaissance, annuaires, newsletters...



ETUDE FUSACQ



L'étude Fusacq réalisée en novembre 2007 étudie les grandes caractéristiques des repreneurs de TPE-PME en France...

Quel est leur profil (âge, localisation, situation familiale, ...) ?

Quelles sont leurs motivations ?

Que recherchent-ils ?

Quel est leur plan d'action ?

...

... pour tenter de définir le profil type du « Repreneur » et mieux comprendre sa démarche de reprise.

.....

SOURCE DE L'ÉTUDE

- **ECHANTILLON**
 - 542 Repreneurs en novembre 2007

- **MODE DE RECUEIL**
 - Annuaire des Repreneurs Fusacq
 - Sondages en ligne auprès des repreneurs

- **PUBLICATION DES RÉSULTATS**
 - Novembre 2007

- **SOURCE**
 - Fusacq



SOMMAIRE DE L'ETUDE



Les caractéristiques des repreneurs de TPE-PME ?

- 1) Concentration des repreneurs en France,
- 2) Localisation des repreneurs,
- 3) Age et Situation Familiale,
- 4) Formation,
- 5) Taille de société du dernier poste,
- 6) Volonté d'entreprendre,
- 7) Raison de la reprise,
- 8) Objectif de la reprise,
- 9) Secteur d'activité recherché,
- 10) Taille d'entreprise recherchée,
- 11) Mobilité géographique,
- 12) Apport personnel



SOMMAIRE DE L'ETUDE



Le plan d'action des repreneurs ?

- 13) Temps fixé pour reprendre,
 - 14) Volonté de se former,
 - 15) Stratégie privilégiée pour trouver une cible,
 - 16) Points délicats rencontrés lors de la reprise,
 - 17) Souhait d'accompagnement après-reprise.
-



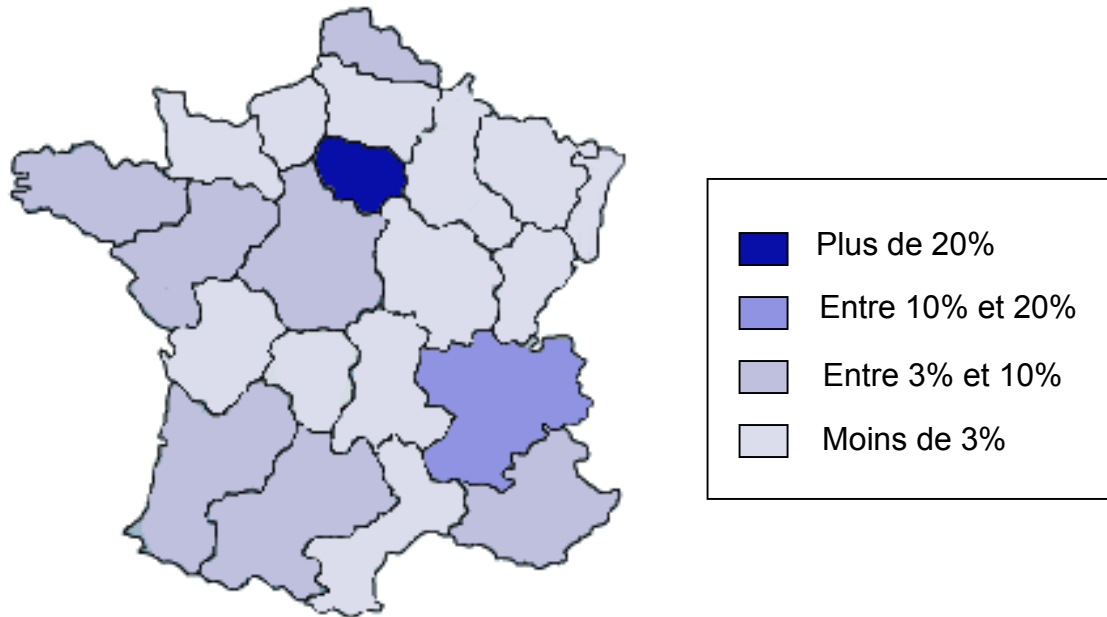
LES CARACTERISTIQUES DES REPRENEURS DE TPE-PME





1)

CONCENTRATION DES REPRENEURS EN FRANCE



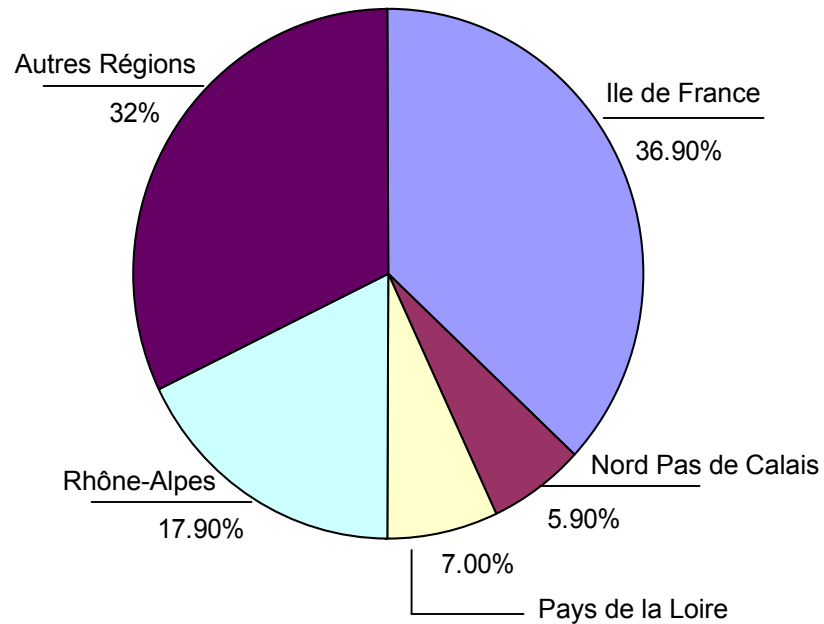
La Région **Paris-Île de France** est la région où le taux de concentration de repreneurs est le plus fort (36.9%).

Le second pôle de concentration est la région **Rhône-Alpes** avec 17.9% de repreneurs.



2)

LOCALISATION DES REPRENEURS



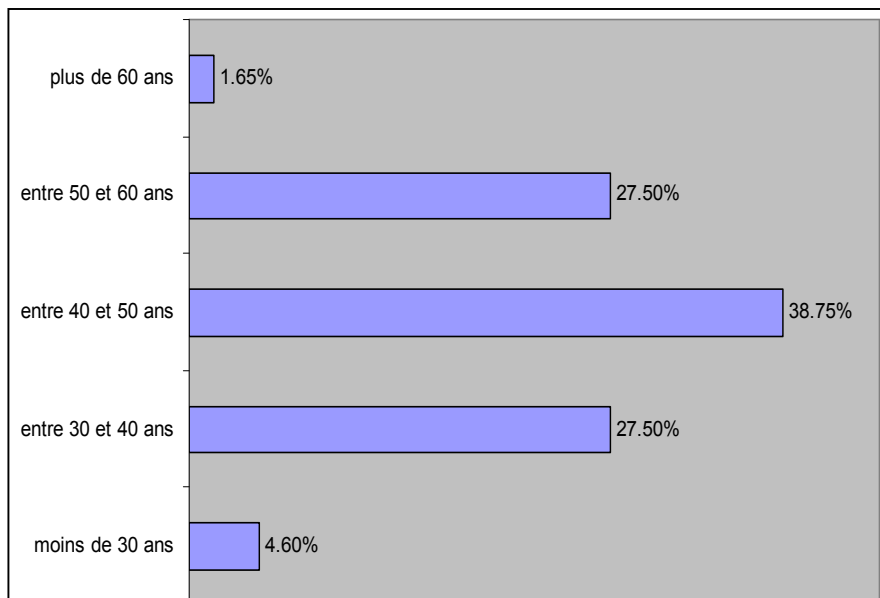
Si **55%** des repreneurs sont localisés dans les **Régions Paris-île de France** et **Rhône-Alpes**, on peut noter que les région **Pays-de-La-Loire** (7%) et **Nord-Pas-de-Calais** (près de 6%) représentent également un vivier notoire de repreneurs.



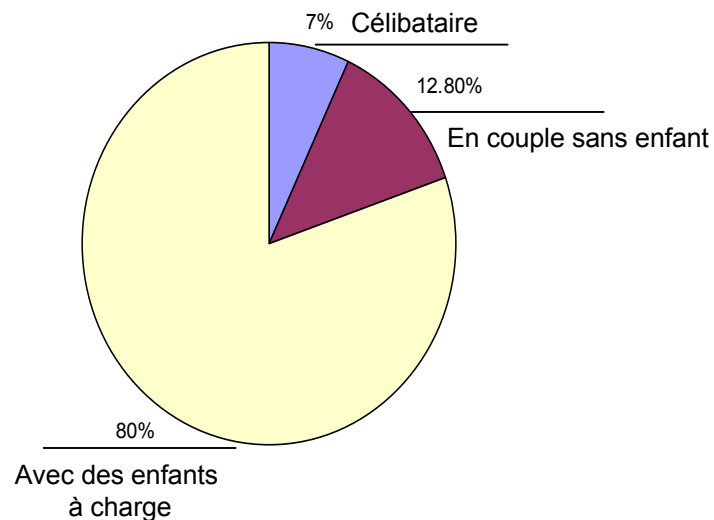
3)

AGE DES REPRENEURS ET SITUATION FAMILIALE

Age



Situation Familiale

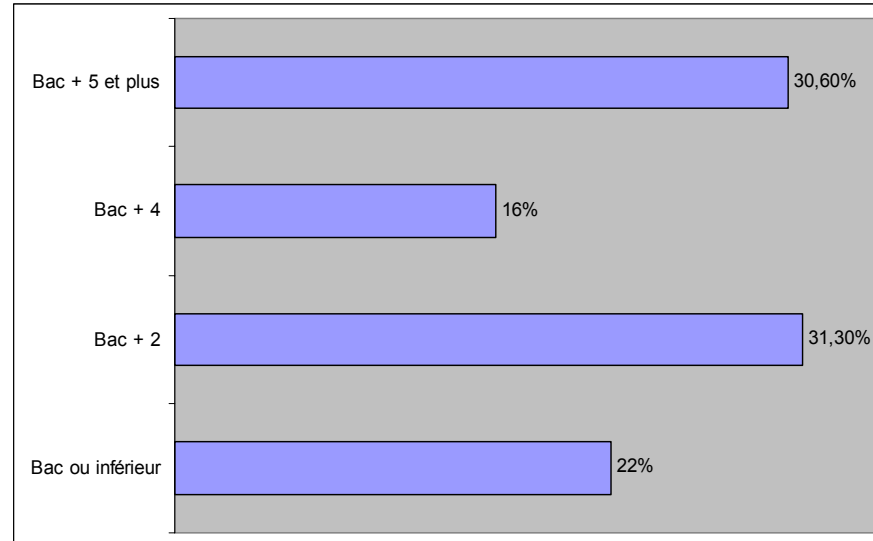


La majorité des repreneurs a plus de 40 ans. Néanmoins ils sont quand même plus d'un quart à vouloir reprendre dès la trentaine.
De plus, la grande majorité des repreneurs (**80%**) **a des enfants à charge.**



4)

FORMATION DES REPRENEURS

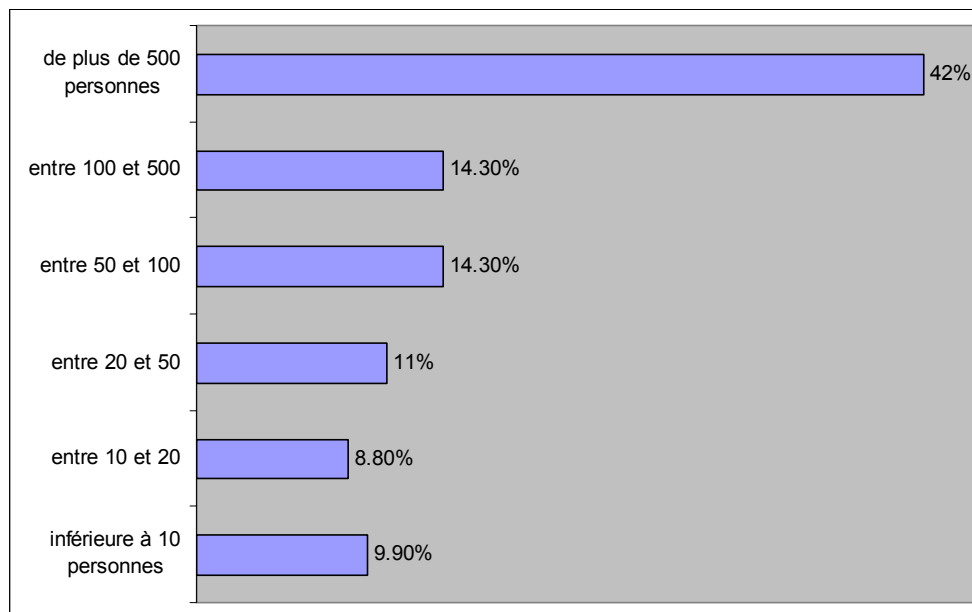


Si 78% des candidats à la reprise ont fait des études supérieures, plus de 50% d'entre eux ont un diplôme inférieur ou égal à Bac +2.



5)

TAILLE DE SOCIETE DU DERNIER POSTE



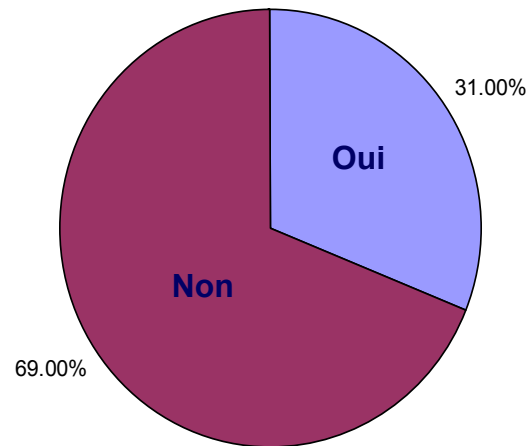
70% des porteurs de projet de reprise d'entreprise travaillaient dans une PME de plus de 50 personnes ou dans une grande entreprise (plus de 500 salariés). A noter que 42% d'entre eux étaient en poste dans une entreprise de plus de 500 personnes.



6)

VOLONTE D'ENTREPRENDRE

Votre volonté d'entreprendre est-elle récente ?



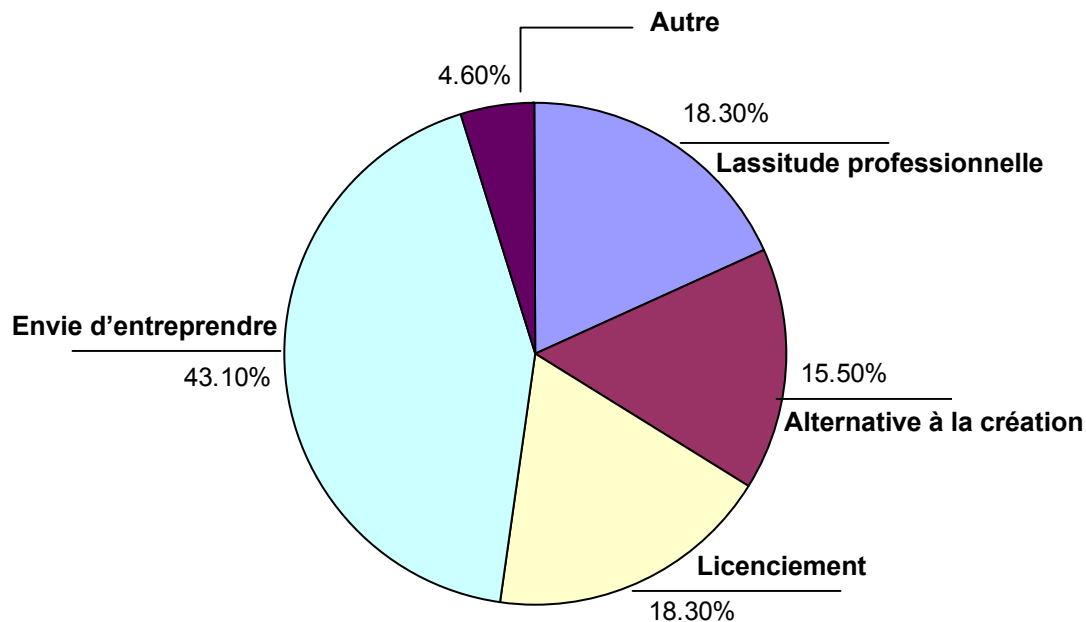
69 % des repreneurs confient avoir la vocation d'entreprendre depuis longtemps. Seuls 31% d'entre eux y pensent depuis peu.



7)

RAISON DE LA REPRISE

Pourquoi vous êtes-vous lancé dans la reprise d'entreprise ?



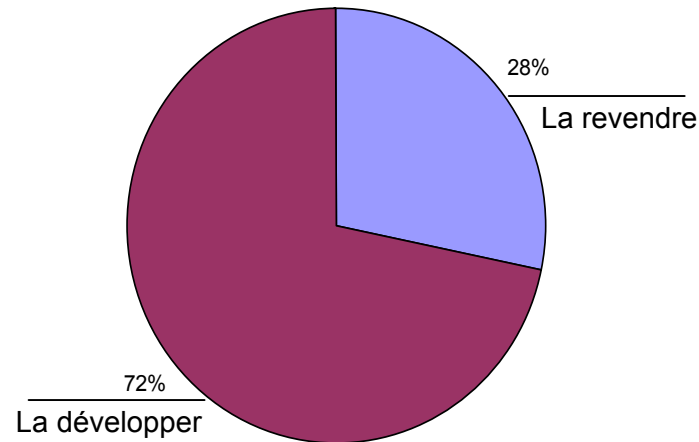
Même si **plus de 40% des repreneurs évoquent l'envie d'entreprendre comme principale motivation**, plus d'1/3 des sondés avouent que la lassitude professionnelle ou le licenciement est la première cause de ce changement de cap.



8)

OBJECTIFS DE LA REPRISE

Si vous reprenez une entreprise c'est pour ?

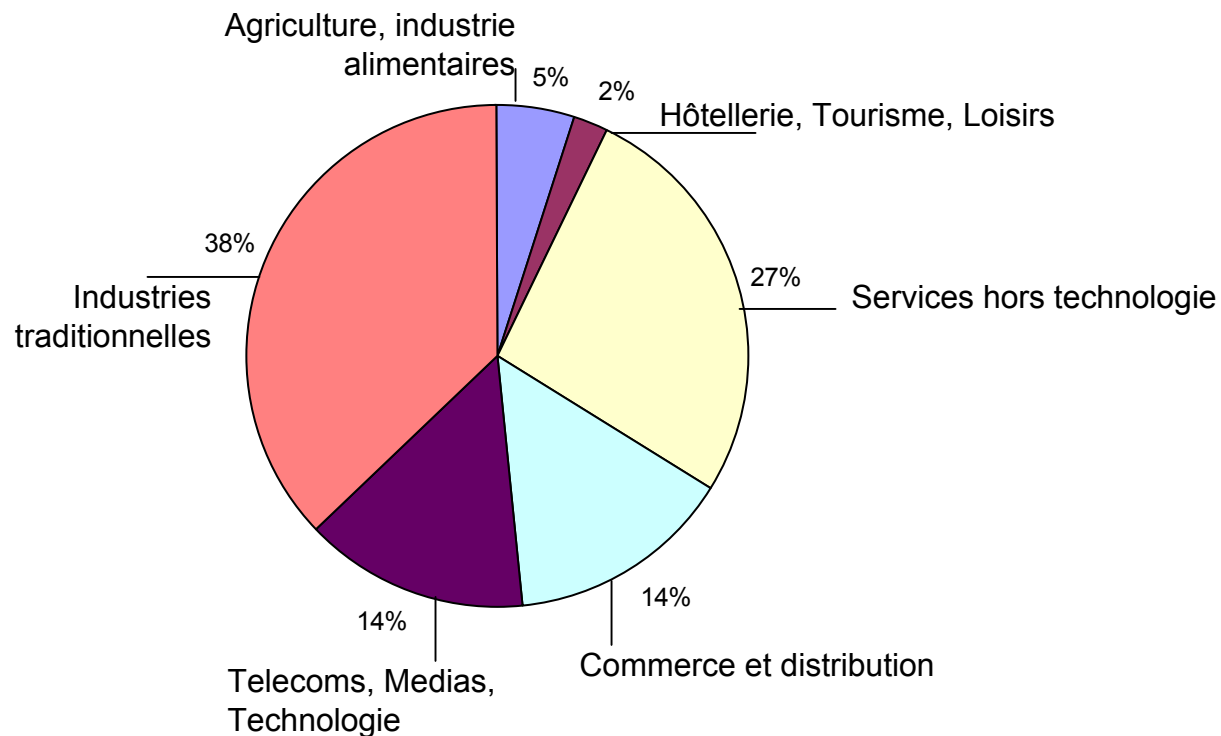


72% des repreneurs veulent reprendre une entreprise **pour la développer le plus possible jusqu'à leur retraite.**



9)

SECTEURS D'ACTIVITE RECHERCHES

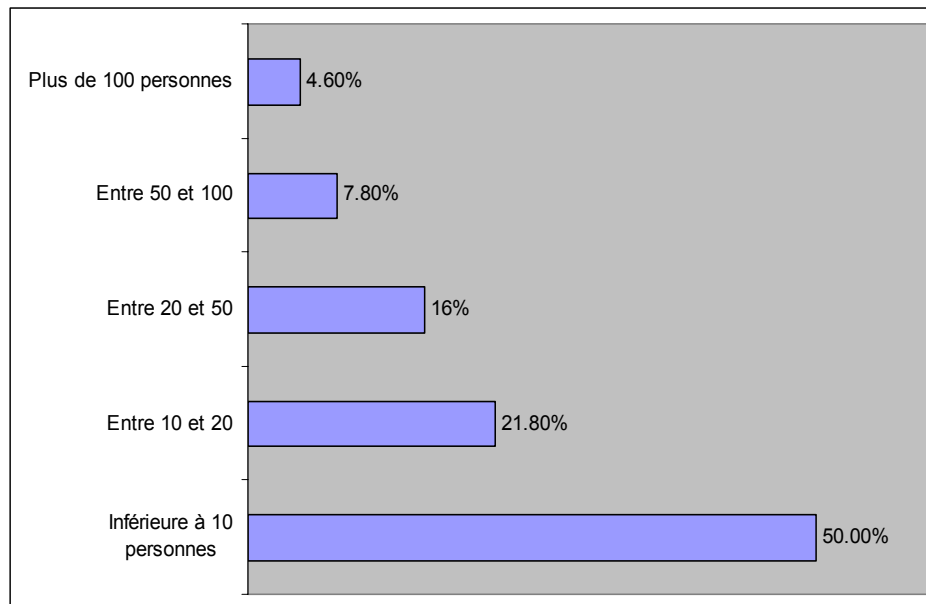


Le secteur d'activité le plus prisé par les repreneurs est l' **Industrie traditionnelle lequel attire 38%** d'entre eux. En revanche, les domaines « Telecoms, Medias, Technologie » et « Commerce/ Distribution » n'intéressent chacun que 14% des futurs repreneurs.



10)

TAILLE D'ENTREPRISE RECHERCHEE

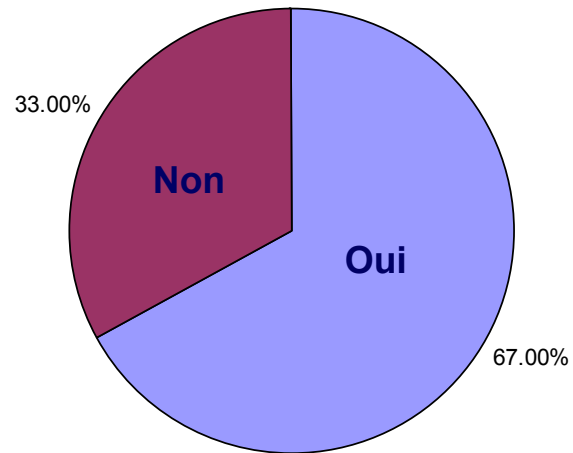


70% des repreneurs souhaitent reprendre une entreprise avec un effectif de 1 à 20 salariés et 50% d'entre eux ont une préférence pour les sociétés de moins de 10 personnes.



11)

MOBILITE GEOGRAPHIQUE

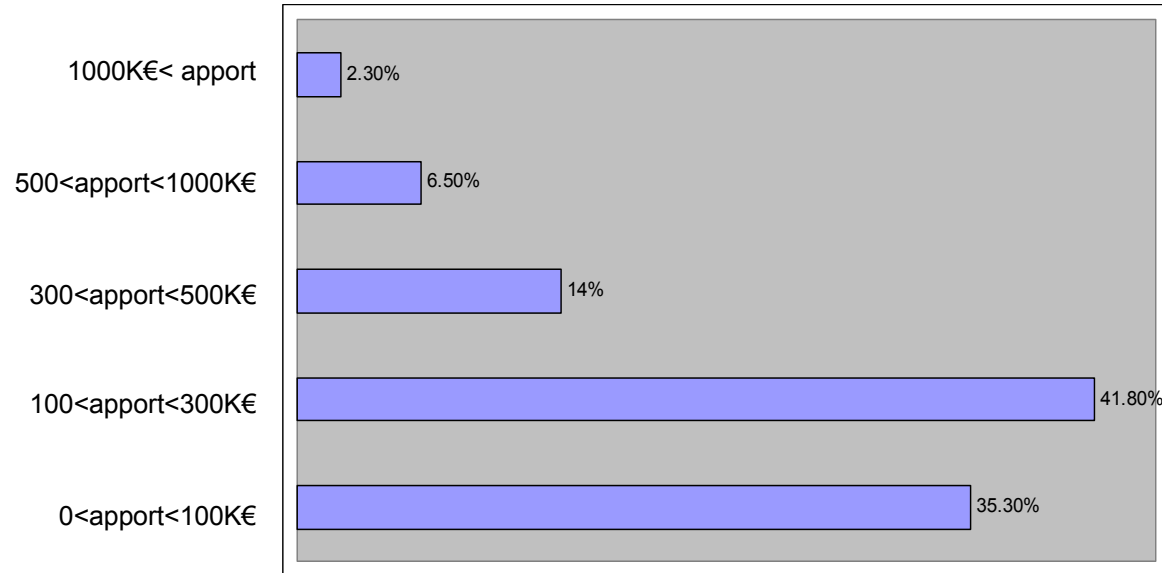


A la question « Vous souhaitez reprendre une entreprise, êtes-vous mobile géographiquement ? », **67% déclarent être prêts à se déplacer** contre 33% qui préfèrent reprendre dans leur département.



12)

APPORT PERSONNEL



65% des repreneurs déclarent avoir plus de 100K€ d'apport personnel pour reprendre. Parmi eux, plus de 20% affirment même disposer d'un apport personnel supérieur à 300K€.



Le Repreneur Type :

- Il habite la région Paris-Île de France ou la région Rhône-Alpes.
- Il est âgé de 45 ans et vit en couple avec des enfants à charge.
- Il a fait des études supérieures, bac + 2 ou plus.
- Il travaillait précédemment dans une PME de plus de 50 personnes ou dans une grande entreprise.
- C'est un entrepreneur dans l'âme.
- Il veut reprendre pour développer l'entreprise le plus possible jusqu'à sa retraite.



Le Repreneur Type :

- Il privilégie la reprise d'une société industrielle.
 - Il préfère reprendre une entreprise de moins de 10 salariés.
 - Il est mobile géographiquement.
 - Son apport personnel est de 200K€.
-



LE PLAN D'ACTION DES REPRENEURS

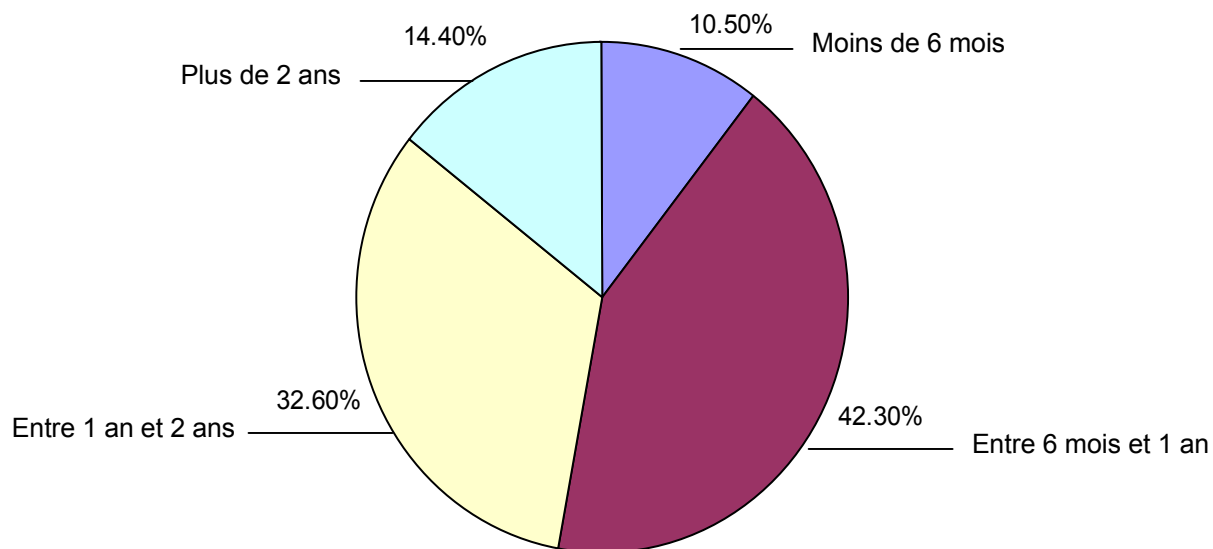




13)

TEMPS FIXE POUR REPENDRE

Combien de temps vous-êtes vous fixé pour reprendre une entreprise?



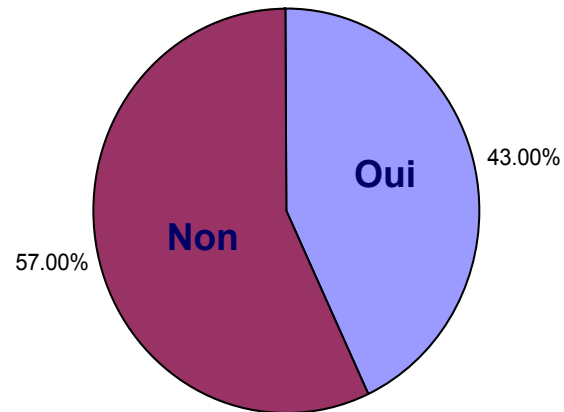
3 repreneurs sur 4 estiment qu'il faudra entre 6 mois et 2 ans pour reprendre une entreprise alors que seul 1 sur 10 pense pouvoir finaliser l'opération en moins de 6 mois.



14)

VOLONTE DE SE FORMER

Faut-il se former à la reprise d'entreprise ?



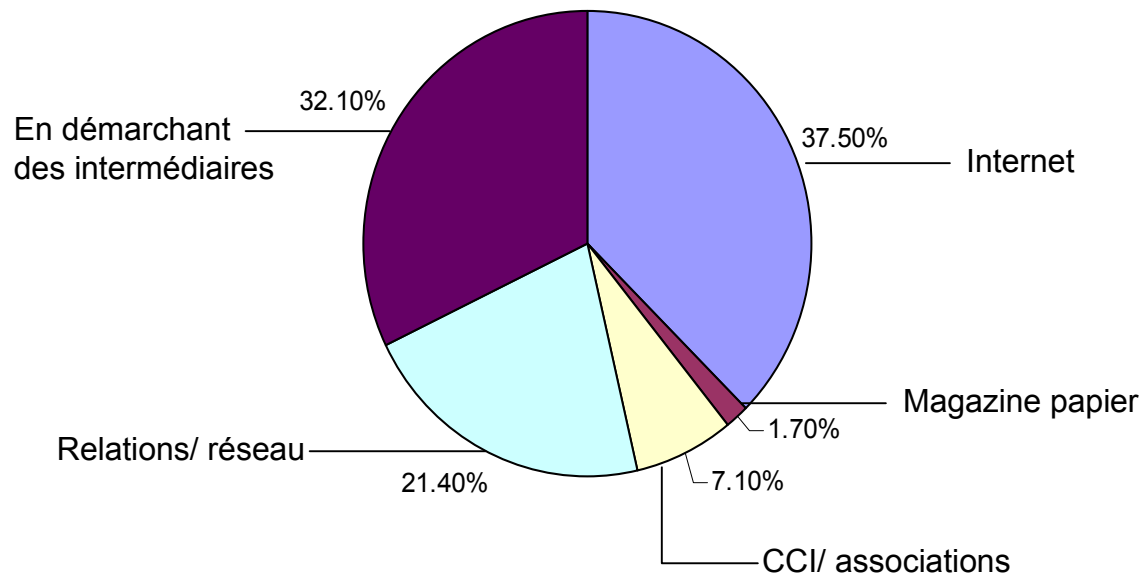
Près d'un repreneur sur deux considère qu'il est indispensable de se former à la reprise même si une majorité estime avoir déjà toutes les compétences.



15)

STRATEGIE PRIVILEGIEE POUR TROUVER UNE CIBLE

Comment pensez-vous trouver votre cible?

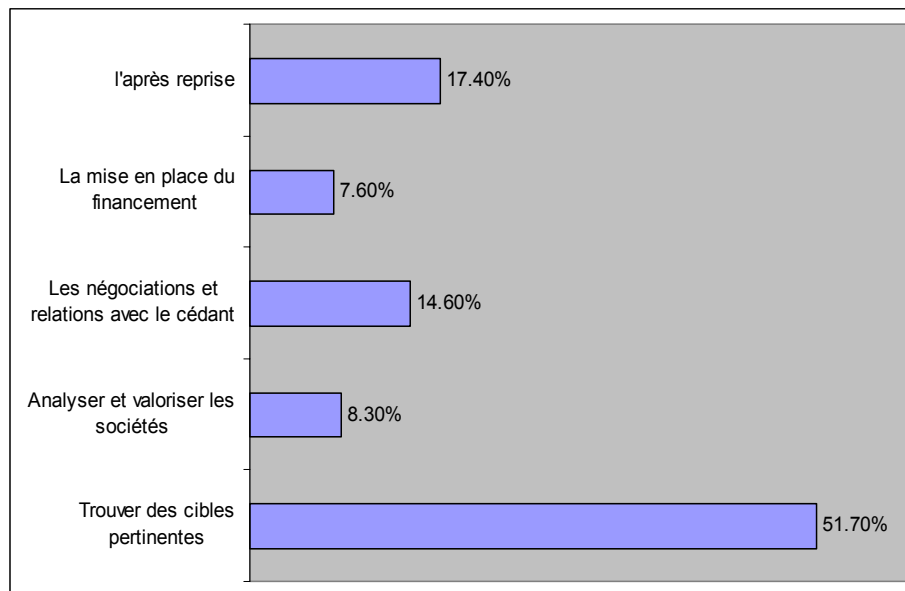


37,5% des repreneurs pensent qu'Internet est le média le plus adapté pour trouver une cible. Seul 1 candidat sur 5 compte sur son relationnel pour dénicher la société à reprendre.



16) POINTS DELICATS RENCONTRES LORS DE LA REPRISE

Quel est le plus compliqué dans la reprise ?



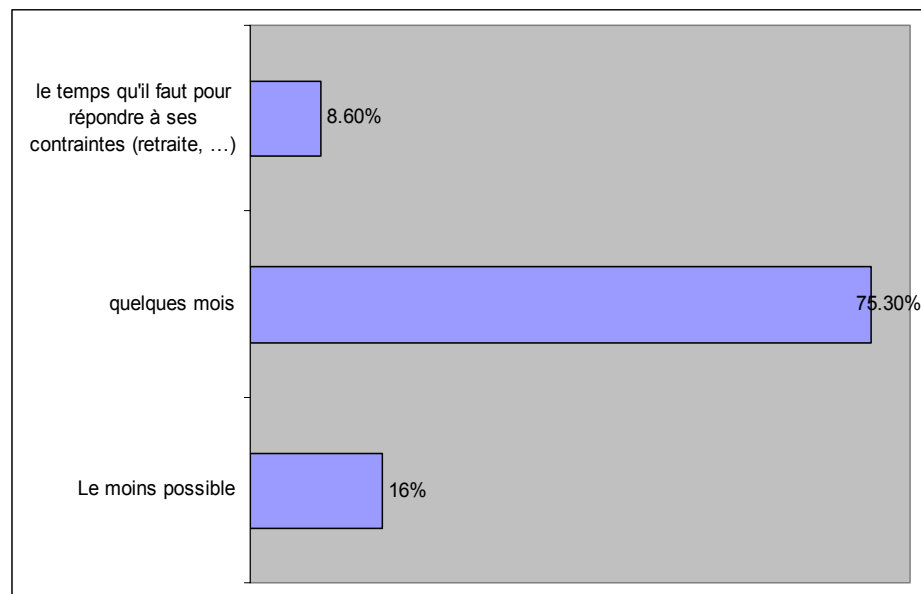
La recherche de cible apparaît comme le point clé d'une reprise d'entreprise. Les aspects techniques et la gestion de l'après reprise sont beaucoup moins redoutés des repreneurs.



17)

SOUHAIT D'ACCOMPAGNEMENT APRES-REPRISE

Combien de temps souhaitez-vous que le cédant vous accompagne après la reprise ?



Près de 80% des repreneurs souhaitent un accompagnement de quelques mois pour assurer la transmission du savoir et du savoir faire.

SYNTHESE/ LE PLAN D'ACTION DES REPRENEURS



La démarche type du repreneur :

- Il s'est fixé un délai de 6 mois à 2 ans pour reprendre l'entreprise.
 - Il considère qu'une formation n'est pas toujours indispensable.
 - Il privilégie le média Internet pour trouver la société à reprendre.
 - Il estime que la phase de recherche est le point le plus délicat.
 - Il souhaite se faire accompagner quelques mois par le futur cédant pour assurer l'après reprise.
-

CONTACTS

Pour plus d'informations
sur cette étude, contactez-nous au

01.48.28.20.23



ou par mail à

geraldine.courtin@fusacq.com

www.fusacq.com